

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pasar modal merupakan salah satu lembaga yang memobilisasi dana masyarakat dengan menyediakan sarana atau tempat untuk mempertemukan pembeli dan penjual. Dalam hal ini, pasar modal memiliki fungsi ekonomi yaitu menyediakan fasilitas atau wahana yang mempertemukan dua kepentingan yaitu pihak yang memiliki dan lebih dan pihak yang memerlukan dana. Bagi unit surplus (investor), kegiatan tersebut merupakan investasi yang bertujuan untuk meningkatkan kekayaan dirinya. Salah satu kegiatan investasi tersebut adalah membeli sekuritas dari perusahaan, sebagian penyertaan modal yang disetor..

Untuk pengambilan keputusan ekonomi para pelaku bisnis dan pemerintahan membutuhkan informasi tentang kondisi dan kinerja keuangan perusahaan. Analisis laporan keuangan sangat dibutuhkan untuk memahami informasi laporan keuangan. Analisis keuangan merupakan alternatif untuk menguji apakah informasi keuangan bermanfaat untuk memprediksi harga saham. Apabila harga saham meningkat berarti pula nilai perusahaan meningkat. Investor akan memanfaatkan semua informasi dan kinerja keuangan perusahaan terhadap harga pada pengambilan keputusan beli atau jual sehingga saham sekarang merefleksikan semua informasi yang diketahui.

Penelitian ini bertujuan menguji kinerja fundamental emiten terhadap harga saham pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia. Variabel-

variabel yang digunakan adalah rasio ROA, karna rasio ini mencerminkan seberapa banyak laba bersih yang bisa diperoleh dari seluruh kekayaan yang dimiliki perusahaan. Bagi investor jangka panjang akan sangat berkepentingan dengan analisa profitabilitas ini. ROE, karna rasio ini mengukur efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi. Dalam hal ini investor melihat seberapa jauh kemampuan perusahaan dalam mengelola modal sendiri untuk menghasilkan laba bersih. Rasio NPM, mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengukur seberapa besar laba bersih yang dapat diperoleh dari setiap penjualan. Jadi semakin tinggi NPM, maka akan semakin baik kinerja operasional perusahaan.

Perusahaan yang menggunakan hutang semakin banyak maka akan semakin besar beban tetap yang berupa hutang dan angsuran pokok pinjaman yang harus dibayar. Rasio EPS memberikan gambaran mengenai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih dalam setiap lembar saham. EPS mempunyai pengaruh yang kuat terhadap harga saham, dan ketika EPS meningkat maka harga saham juga akan meningkat, demikian pula sebaliknya. Variabel penelitian lain yang digunakan adalah rasio PER. Sedangkan alasan menggunakan rasio PER adalah karena rasio ini menunjukkan perbandingan harga pasar per saham terhadap laba per saham. Jadi semakin tinggi nilai PER, maka semakin tinggi pula tingkat pertumbuhan laba yang diharapkan, sehingga semakin tinggi tingkat kepercayaan investor terhadap masa depan perusahaan tersebut.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang rasio-rasio keuangan untuk mengukur pengaruhnya terhadap harga saham dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI TH 2010 – 2012)”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan kondisi diatas, dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Rasio Keuangan *Return On Asset* (ROA) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012 ?
2. Apakah Rasio Keuangan *Return On Equity* (ROE) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012 ?
3. Apakah Rasio Keuangan *Net Profit Margin* (NPM) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012 ?
4. Apakah Rasio Keuangan *Earning Per Share* (EPS) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012 ?

5. Apakah Rasio Keuangan *Price Earning Ratio* (PER) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012 ?
6. Apakah Rasio Keuangan *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) , *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER), secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012 ?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisa seberapa besar pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012.
2. Untuk menganalisa seberapa besar pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012.
3. Untuk menganalisa seberapa besar pengaruh *Net Profit Margin*(NPM) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012.
4. Untuk menganalisa seberapa besar pengaruh *Earning per Share* (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012.

5. Untuk menganalisa seberapa besar pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012.
6. Untuk menganalisa seberapa besar pengaruh Keuangan *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) , *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER), secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode th 2010 – 2012.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian dalam penulisan ini:

1. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para investor atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi dipasar modal, sehingga dapat memperkecil risiko yang mungkin dapat terjadi sebagai akibat dalam pembelian saham di pasar modal.

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan informasi tentang rasio keuangan yang digunakan untuk memprediksi harga saham, sehingga dapat meningkatkan harga perlembar saham yang dimiliki perusahaan.

### 3. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman dalam bidang penelitian dan merupakan wujud dari aplikasi ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan.

## **E. Sistematika Penulisan Skripsi**

Agar dalam penulisan skripsi ini menjadi lebih terarah dan sistematis, maka disusunlah sebuah sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini memuat latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memuat teori-teori tentang pasar modal, pasar saham, rasio keuangan, penelitian terdahulu yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti, kerangka penelitian dan hipotesis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional, data dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan deskripsi objek penelitian yang meliputi data, analisis data dan pembahasan serta hasil penelitian.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran.

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN